

## Head N.V.

### Hinweis

Die folgenden Daten stellen lediglich eine Momentaufnahme zum Zeitpunkt des Börsegangs / der Neunotierung / der Einbeziehung in das MTF dar und werden nicht laufend aktualisiert.

<b>ISI-Nummer:</b>	NL0000238301
<b>Kenn-Nummer:</b>	577203
<b>Börsenkürzel:</b>	HEAD
<b>Handelssegment:</b>	Amtlicher Handel
<b>Marktsegment:</b>	ATX Market
<b>Erster Handelstag:</b>	29. September 2000 sowie Börsennotierung an der New York Stock Exchange
<b>Emissionsvolumen (in Stück):</b>	14.583.333 junge Aktien 6.250.000 alte Aktien bis zu 3.125.000 Greenshoe
<b>Gattung:</b>	auf Inhaber lautende Nennbetragsaktien mit einem Nominale von je EUR 0,20.-
<b>Grundkapital:</b>	EUR 7.964.135,40.-
<b>Zeichnungsfrist:</b>	12. September 2000 bis 26. September 2000
<b>Preisfestsetzung am:</b>	Der Angebotspreis wird voraussichtlich am 28. September 2000 bekannt gegeben.
<b>Preisband:</b>	zwischen EUR 11,51 und EUR 16,11
<b>Emissionspreis:</b>	EUR 11,295
<b>Emissionsvolumen:</b>	EUR 270.609.371,24 inkl. Greenshoe
<b>Lead Manager:</b>	CCA IB Investmentbank AG Raiffeisen Zentralbank Österreich AG BAWAG Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bank AG Oberbank AG
<b>Vorstandsmitglieder:</b>	Johan Eliasch George F. Nicolai
<b>Aufsichtsrat:</b>	Christoph Henkel René C. Jäggi, Vorsitzender Viktor Klima Maurice Saatchi Michael B. Treichl Karel Vuursteen
<b>Aktionärsstruktur:</b>	Johan Eliasch 45,50% nach Durchführung des Angebots Charles Saatchi 1,20% Lord Maurice Saatchi 0,50% Jean Pigozzi 0,40%
<b>Anschrift:</b>	HEAD N.V. Aert van Nesstraat 45 NL-3012 CA Rotterdam e-Mail: <a href="mailto:info@htm-sports.com">info@htm-sports.com</a>
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.htm-sports.com/">http://www.htm-sports.com/</a>



**Unternehmensprofil:** HEAD ist ein führender globaler Hersteller und Anbieter von Marken-Sportartikeln für den Ski-, Tennis- und Tauchsport. Zu den Top-Marken gehören Head, Tyrolia, Penn, Dacor, Mares und Blax/Generics. HEAD hat in den letzten Jahren durch Akquisitionen in den Kernbereichen Wintersport (Blax/Generics), Racketsport (Penn) und Tauchsport (Dacor) gezielt das bestehende Produkt- und Markenportfolio erweitert und damit auch seine Marktpräsenz verstärkt.

Der Tauchsportartikelproduzent Dacor, Penn, die Nummer 1 bei Tennisbällen, und der Snowboard-Komplettausrüster Blax/Generics ergänzen die bestehenden Kernbereiche.