

BlueBull AG

Hinweis

Die folgenden Daten stellen lediglich eine Momentaufnahme zum Zeitpunkt des Börsegangs / der Neunotierung / der Einbeziehung in das MTF dar und werden nicht laufend aktualisiert.

Kenn-Nummer: 591214
Börsenkürzel: BULL
Handelssegment: Geregelter Freiverkehr
Marktsegment: Specialist Market
Erster Handelstag: 26. April 2001
Anzahl der Aktien: 471.198 Stammaktien
Gattung: auf Inhaber lautende Stückaktien
Grundkapital: CHF 4,711.980
Zeichnungsfrist: 28. März bis 12. April 2001
Emissionspreis: EUR 72
Emissionsvolumen: EUR 3,794.256
Einführende Bank: EURO Invest Bank AG

Verwaltungsrat: Mag. Michael Lielacher, Vorsitzender des Verwaltungsrates
lic.oec.HSG Christof Raggenbass, Stv. des Vorsitzenden
lic.iur. Patrick Allemann

Aktionärsstruktur: Mag. Michael Lielacher 29,38%
vor dem Börsegang City M & A AG 32,95%
Nemat Farrokhnia 7,89%
Management 6,76%
Kernmitarbeiter 9,32%
Streubesitz 13,71%

Anschrift: BlueBull AG
Kirchgasse 8
CH-9000 St. Gallen/SCHWEIZ
Tel.: (+41) /71/220 39 20
Fax: (+41) /71/220 39 24

Internet: <http://www.bluebull.com/>

Unternehmensprofil: Die Bluebull AG betreibt unter www.bluebull.com eine multimediale und multinationale Finanzinformations-Plattform im Internet, die Börseninformationen über mehr als 20 Länder verbreitet und dabei insbesondere den gesamten deutschsprachigen und die meisten osteuropäischen Staaten abdeckt. Der grossteils eigens recherchierte Content umfasst auch Internetfernsehen und Internetradio in mehreren Sprachen. Qualitativ hochwertiger und umfassender Content kombiniert mit einer reichhaltigen Dienstleistungspalette, die auch Entertainment-Features, wie Börsenspiele und Quiz umfasst, zeichnen Bluebull aus.

Für Unternehmen und Fondsgesellschaften ist Bluebull nicht nur eine attraktive Präsentations-Plattform, sondern bietet auch Möglichkeiten für die interaktive



Kommunikation mit Investoren und zukünftigen Anlegern. Weiters hat sich Bluebull als multimedialer und multinationaler Content-Provider und Lösungsanbieter im Bereich Finanz-Plattformen positioniert. Das Internet-Emissionshaus ermöglicht Bluebull zudem, sich am Markt für IPO und Private Placements zu positionieren. Das Geschäftsmodell der Bluebull AG basiert somit auf fünf Säulen: Online Investor Relations, Content-Verkauf, Platzierungen über das Emissionshaus, Plattformlösungen sowie Advertising/Sponsoring.

Die verschiedenen Einkommensquellen heben Bluebull deutlich von anderen Mitbewerbern ab, deren Einkommen grösstenteils auf Werbeeinkünften beruht. Da der Konsolidierungsprozess unter den Mitbewerbern bereits eingesetzt hat, sieht sich Bluebull bestens positioniert, um durch Zukäufe externes Wachstum zu generieren.

Die Bluebull AG hat ihren Sitz in St. Gallen, Schweiz, und hat Tochtergesellschaften in Wien, Berlin und London. Das Unternehmen beschäftigt rund 30 Kernmitarbeiter, hinzu kommen noch freie Mitarbeiter im Content-Verkauf sowie in Osteuropa.